

# Strategische Partner für Agrotourismus Schweiz

2011 und in den letzten Monaten hat Agrotourismus Schweiz die Zusammenarbeit mit strategisch wichtigen Partnern ausgebaut. Ziel ist es, gegenseitige Synergien zu nutzen und so zum Beispiel im Bereich Internet die Besucherzahlen auf der Homepage [www.agrotourismus.ch](http://www.agrotourismus.ch) oder bei den Anbieterorganisationen massgeblich zu steigern. Mit Schweiz Tourismus besteht eine sehr enge Zusammenarbeit, die uns verschiedene Kanäle öffnet, um unsere Angebote bekannt zu machen.

## Ab Sommer 2012 Zusammenarbeit mit «Schweiz Mobil»

Besonders attraktiv ist die neue Partnerschaft mit «Schweiz Mobil». Dieses Freizeitportal thematisiert Angebote und Routen im Zusammenhang mit Wandern, Velofahren, Biking und anderen Aktivitäten. Mit über drei Millionen Besuchern

pro Jahr zählt diese Webseite zu den führenden Freizeitangebern der Schweiz. Ab Sommer 2012 sind alle unsere Anbieter GRATIS auf diesem wichtigen Portal angeschaltet. Die Mitglieder von Agrotourismus Schweiz können dort saisonal aktuelle Spezialangebote platzieren, ausserdem sind sämtliche Höfe bei einer Routenplanung durch die Schweiz als Unterkunftsmöglichkeit aufgeführt. Diese Zusammenarbeit wird allen Anbietern zusätzliches Geschäft und mehr Frequenzen auf den eigenen Internetseiten ihrer Höfe generieren.

## Gemeinsamer Flyer mit «Schweizer Pärke»

Die verschiedenen Naturpärke der Schweiz sind in der Organisation «Schweizer Pärke» zusammengefasst. Diese Angebote sind ähnlich stark im Trend und bei Gästen beliebt wie der Agrotourismus in der Schweiz. Das Problem der Pärke war bisher, dass sie vor allem von Tagestouristen besucht wurden und die Aufenthaltsdauer in den Regionen relativ tief ist. Gemeinsam wurden Daten erhoben, die gezeigt haben, dass in den Parkperimetern der Schweiz über 100 Anbieter von Agrotourismus Schweiz Übernachtungsmöglichkeiten anbieten. Der kürzlich produzierte Übersichtsflyer wird gemeinsam mit den Pärken Schweiz an Messen, Veranstaltungen und im eigenen Adressverteiler distribuiert.

*Oliver von Allmen  
Agrotourismus Schweiz*



**Für Agrotourismus Schweiz ist es wichtig, die Rahmenbedingungen für ihre Anbieter und Partner langfristig zu verbessern. V. l. n. r.: Geschäftsführer Oliver von Allmen und Präsident Roland Lymann.**